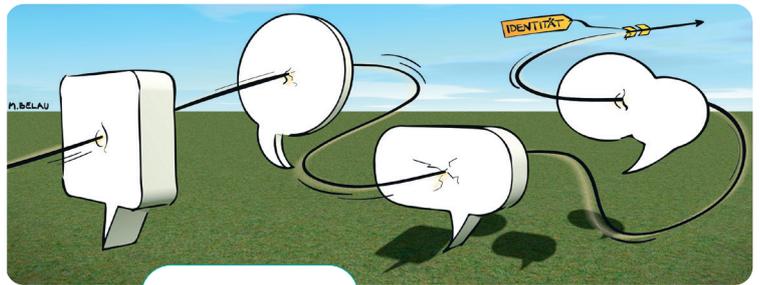


Themenschwerpunkt:

Es wird einmal...

Narrative prägen den Wandel



Geronnene Erfahrung

ab Seite 6

6 C. Erlach, M. Müller & H. Roehl
Geronnene Erfahrung. Geschichten als Grundlage der Unternehmenskultur
 Ein Gespräch über die Bedeutung echter Erfahrungen für die Anschlussfähigkeit der Geschichten, die in und über Organisationen erzählt werden.

14 T. Gosau
Bitte keine Stories! In Krisen braucht es klare Botschaften
 Warum bei der Kommunikation stets Fingerspitzengefühl gefragt ist.

16 H. Geißlinger & S. Pavlakis
Der Fluss informeller Erzählung. Beispiele kreativer Eingriffe in das Organisiert-Sein
 Neuen Führungsprinzipien kann durch ein kollektives Erlebnis Seele verliehen werden.

26 H. Roehl
Aus dem Nichts. Gründungsmythen geben Identität
 Sieben Beispiele für Entstehungsnarrative von Organisationen, die zu Mythen wurden.

28 F. Vogel
Große Namen, kleine Wirkung. Wie Change-Programme sich selbst im Weg stehen können
 Warum Veränderung keine Marke werden darf.

29 J. M. Strasheim & A. Meyer-Minnemann
Wie die Eintracht Geschichte(n) macht
 Ein Gespräch über Storytelling im Profifußball, die Rolle der Vereinshistorie und die Fans als Zentrum von allem.

33 M. Permantier
Haltung macht Identität. Haltungsmodelle als Grundlage erfolgreichen Storytellings
 Aus welcher Haltung heraus eine Geschichte erzählt wird, bestimmt wie komplex Inhalte konstruiert werden.

36 H. Roehl
Gründlich falsch verstanden. Wenn das Storytelling daneben geht
 Drei Beispiele für Story Fails zeigen, wie unberechenbar Interventionen in soziale Systeme verlaufen können.

38 J. Molt
Wenn Sozialunternehmen wachsen. Mit Geschichten die Deutungs-hoheit im Wandel behalten
 Eine gute Change-Story kann vor allem für Unternehmen wichtig sein, die einen gesellschaftlichen Auftrag haben.

43 I. Lietzke-Prinz & H. Petrowsky
Ab jetzt mit Sinn. Wie Entstehungsgeschichte und Weiterentwicklung von HEYHO Identität stiften
 Eine erfolgreiche soziale Gründungsgeschichte inspirierte eine weitere und bildet nun das Fundament der Organisation.

Wie die Eintracht Geschichte(n) macht



Seite 29

Einblick

- 46 Martin J. Epler
Die Plotkurve: Eine universelle Struktur für Geschichten
Die dramaturgische Logik von Geschichten unterstützt ihre Wirkung.

Reflexion

- 48 S. Kühl & M. Nolte
Workshops. Warum es die Interaktion in den Zusammenkünften allein nicht bringt
Zeit für ein neues Workshop-Paradigma.
- 54 A. Ecker, A. Gonser & A. Knödler
Das Unsichtbare gestalten. Zur Rolle der Unternehmenskultur bei Mergers & Acquisitions
Der Weg in ein gemeinsam gelebtes Zielbild der Kulturlandschaft.
- 78 P. Rubarth
Gekoppelte Strukturen. Conway's Law der Softwarearchitektur und seine Bedeutung für die OE
- 89 A.-C. Schulz, J. Séra & A. Busch
Raus aus der Sackgasse. Mit Unternehmenskooperationen organisationale Pfadabhängigkeit überwinden
Eine qualitative Studie aus Österreich.

Erfahrung

- 61 K. Glatzel, V. Heinz & H. Santer
Zwischen Agilität und Hierarchie. Neue Formen der Steuerung in komplexen Organisationen
Die Betriebskrankenkassen gehen ungewohnte Wege des Organisierens.
- 70 A. Exner & H. Exner
Der Transformationsstaff. Keimzelle der Veränderung
Warum ein gemeinsames Grundverständnis entscheidend ist.
- 81 J. C. Pries, N. Quakernack & K. Stone
Decentralized Autonomous Organization. Wenn Computer-Algorithmen die Organisation steuern
Wie sieht Zusammenarbeit in DAOs aus?

- 86 N. Thommen & S. Vögel
Transparenz mit Analytics. Ein Plädoyer für die datenbasierte Begleitung von Change-Projekten

Fallstudie

- 94 K. Krömer, S. Angress-Pletsch & H.-J. Gergs
Im Spannungsfeld. Ambidextre Führung in der Bundesagentur für Arbeit
Ein neues Führungsverständnis erfasst gegensätzliche Anforderungen.

Werkzeug

- 102 T. Grewe & K. Thier
75. Storytelling – Heldenreise. Den Change gemeinsam vorerleben und Veränderungen besprechbar machen
Im geschützten Raum einer fiktiven Welt einen Change-Prozess vorzuerleben, kann die reale Umsetzung erleichtern.

Klassiker

- 109 Steffen Burkhardt
Klassiker der Organisationsforschung (47): Marshall McLuhan
Das Medium ist die Organisation

Perspektiven

- 112 D. Weißels
Chat GPT und die Folgen
- 113 P. Steinbauer
Psychologische Sicherheit in der Mitte
- 115 B. Winkler
Coaching und Transformation. Eindrücke einer Konferenz
- 116 M. Spilker
Edgar H. Schein – eine Danksagung

Service

- 117 Bücher
- 122 Impressum
- 123 Inserate & Veranstaltungen
- 128 Ortmanns Ordnung:
Ein Narrativ des Wandels