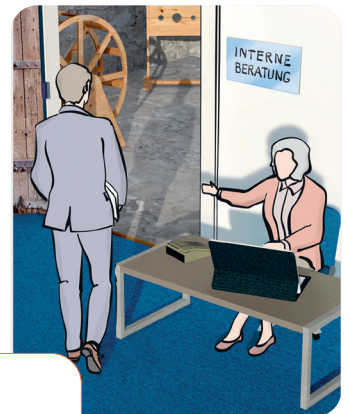


Themenschwerpunkt:

UND & ODER

Paradoxien bewusst gestalten



Paradoxien interner Beratung

Seite 27

6 H. Tuckermann, T. Schumacher & M. Krautzberger

Wozu Paradoxien? Auf dem Weg zur paradoxiefähigen Organisation und Führung

In komplexen Zeiten ist ein produktiver Umgang mit Widersprüchlichkeiten essenziell.

12 M. Pina e Cunha, M. Gaim, S. Clegg & T. Schumacher
Eindrücke statt Emissionen managen. Paradoxien im VW-Dieselskandal

Über das riskante Management paradoxer Versprechungen und widersprüchlicher Ziele.

19 M. Varga von Kibéd & T. Schumacher
Dynamische Elemente in einem statischen System

Ein Gespräch zur Charakterisierung von Paradoxien und logischen Archetypen.

27 G. P. Krejci & N. Walser

Paradoxien interner Beratung

Widersprüchliche Erwartungen an interne Beratung führen oft zu Spannungen. Eine Betrachtung.

33 B. Johnson & T. Schumacher
Von Polaritäten und Problemen. Wie Gegensätze den Erfolg des Ganzen bestimmen

Der bewusste Blick auf das Gegenteil trägt dazu bei, Ziele besser zu erreichen.

43 H. Tuckermann
Kalibrierungsmodus für die Krise. Paradoxien im Umgang mit der Pandemie in einem Krankenhaus

Eine Erweiterung des herkömmlichen Verständnisses von Krisenmanagement aus der Praxis.

51 W. Smith, M. Krautzberger & H. Tuckermann

Faszination Paradoxien. Vom Umgang mit konkurrierenden Anforderungen an eine Organisation

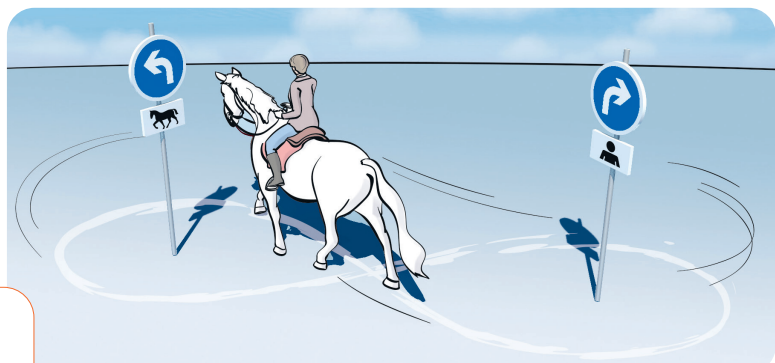
Individuelles Sowohl-als-auch-Denken und organisationale Sowohl-als-auch-Ansätze.

56 H. Maas
New Work – ein Paradoxon?

Zu den inneren Widersprüchen der neuen Arbeit.

58 T. Schumacher
Das kleine ABC der Paradoxien
Orientierung in einem unübersichtlichen Feld.

Das kleine ABC der Paradoxien



Seite 58

Einblick

- 62 M. J. Eppler
Denken in Paradoxien
 Paradoxien sollten uns beflügeln, nicht blockieren. Deshalb müssen wir spielerisch mit ihnen umgehen.

Reflexion

- 64 M. Locher
Der Change als unvermeidbares Sterben? Oder: verändern wir die Veränderung?
 Eine Betrachtung von Treibern und Blockierern in Veränderungsdynamiken.
- 96 B. Klopsch, A. Sliwka & L. Tung
Freiraum an der Basis. Wie sich die staatliche Schule zu einer dynamischen Organisation in digitalen Zeiten transformiert
 Veränderung in bürokratischen, wenig agilen Strukturen.

Erfahrung

- 69 B. Stieger, L. Birkenbach & N. Johnson
Mit Vollgas Richtung Lernkultur. Wie Bentley Motors die Transformation beschleunigt
 Ein Unternehmen legt den Grundstein für Veränderung.
- 74 M. Foegen & C. Sell
Aufbruch ins Unbekannte. Wie ein partizipativer Strategieprozess den Weg ins agile Arbeiten bereitet
 Zum Prozess eines Strategie-Relaunch.
- 90 R. Kanitz & S. Hasreiter
Digital transformieren. Wie digitale Innovationen neue Chancen und Risiken für das Change Management bringen
 Veränderung inklusiver gestalten.

Fallklinik

- 82 T. Binder, H. Langeder & G. Pichler
Aufbruch zu neuer Wirksamkeit. Vertikale Entwicklung in einer Business Unit
 Ausgangspunkt konstruktivistisches Entwicklungsverständnis.

Werkzeug

- 101 A. Drews, M. Born, J. Kullenberg, U. Bossmann, J. Zwack & J. Schweitzer (†)
74. Spielraum in der Zwickmühle. Ein Training zur individuellen und kollektiven Dilemmakompetenz
 Entscheidungen treffen ist essenzieller Teil unseres Lebens.

Klassiker

- 107 M. Mitterlechner
Klassiker der Organisationsforschung (46): Anthony Giddens
 Die Theorie der Strukturierung.

Perspektiven

- 113 S. Seiderer & H.-J. Gergs
Erneuerungsfähige Unternehmen als digitale Vorreiter?
- 115 J. Habenicht
Paradoxien und die Einschätzung von Potenzialen. Eine Praxisreise
- 117 K. H. Ernst
Außergewöhnliche Menschen. Außergewöhnliche Einsichten
- 118 F. Kühn
Change bei den Situationen beginnen
- 119 P. Seethaler
Technologie allein macht noch keine digitale Transformation

Service

- 120 Bücher
- 127 Impressum
- 128 Inserate & Veranstaltungen
- 132 Kolumne: Ortmanns Ordnung
«Die Furie des Verschwindens»

Anregungen
zu dieser Ausgabe?

Wir freuen uns auf den Dialog!
 E-Mail: zoe@handelsblattgroup.com