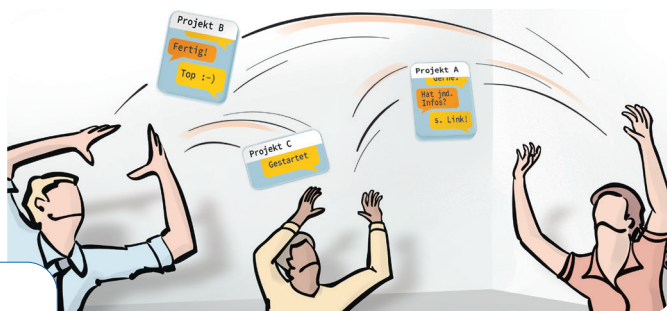


Themenschwerpunkt:

# Die Nächsten, bitte

Millennials als Change-Treiber

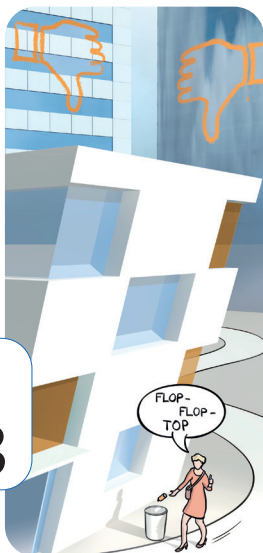


ab Seite **6**

- 6 K. Hurrelmann & B. Winkler  
**Jugend macht Zukunft. Die Veränderungskraft der jüngeren Generationen**  
 Ein Gespräch mit dem anerkannten Jugendforscher über Werte und Einstellungen der nachfolgenden Generationen und ihren Einfluss auf Organisationen.
  - 13 J. Rump & S. Eilers  
**Wie wir morgen lernen wollen. Nachhaltige Employability für die kommenden Generationen**  
 Innovativ gestaltete Lernformate motivieren den Prozess des lebenslangen Lernens.
  - 21 S. Müller  
**MetaWhaaat?! Über die Arbeitswelt der Zukunft und ihre Gestaltung**  
 Was notwendig ist, um das Potenzial des Metaverse für Zusammenarbeit in Organisationen tatsächlich zu nutzen.
  - 25 K. Dierke & A. Houben  
**Next Generation Leadership. Abkehr von unzeitgemäßen Führungsmythen**  
 Warum sich die Generation der Babyboomer jetzt selbst transformieren muss.
  - 33 R. Maas  
**Wie tickt die Generation Z. Forschungsbasierte Erkenntnisse**  
 Empfehlungen für Organisationen und Führungskräfte aus der interdisziplinären Generationenforschung.
  - 40 N. Chochoiek & M. Notz  
**Die neue Gründerszene. Wie junge Entrepreneure ihre Organisation formen**  
 Die nächste Generation gründet anders.
  - 45 N. Folger & I. M. Welpel  
**Suchen, finden, binden. Neue Herausforderungen für das Talentmanagement**  
 Charakteristika und Rekrutierung von Top-Talenten im 21. Jahrhundert.
  - 51 U. C. Straßer  
**Generationenintelligenz. Wie altersübergreifende Zusammenarbeit gelingt**  
 Dialog und Konfliktmanagement als entscheidende Tools für einen konstruktiven Austausch.
- Next Gen**  
 Vier Kurzinterviews – vier Perspektiven zu den nächsten Generationen:
- 12 M. Hofmann – Generationengerechtigkeit
  - 32 A. Stauber – Hybride Führungskompetenzen
  - 39 S. Schuster – Wandel der Berufskulturen
  - 50 M. Sekmen – Zukunftspolitik

Wie tickt die Generation Z

Seite **33**



## Einblick

- 58 M. J. Eppler  
**Lebenswege der vier Generationen**  
 Typisierte Karrierewege und -modelle der Generationen Babyboomer, X, Y und Z auf einen Blick.

## Reflexion

- 76 V. Starker, E. Bracht, K. Roos & R. van Dick  
**Gehirngerecht Arbeiten. Hin zu einer Kultur der Konzentration**  
 Wege aus der Multitasking-Falle und der Fragmentierung des Büroalltags.

- 85 T. Radke  
**Kulturelle und (un-)praktische Ungleichzeitigkeiten. Betrachtungen zum Krieg in der Ukraine**  
 Westliche und autokratische Modi sozialpsychologisch eingeordnet.

## Fallklinik

- 60 P. Weishaupt, S. Lazarus, C. Rentsch & S. Sagmeister  
**Wie sieben Farben eine ganze Organisation begeistern. Kulturveränderung bei der Schweizerischen Post**  
 Eine Culture Map macht die Organisationskultur und die dahinterliegenden Muster sicht- und besprechbar.

## Erfahrung

- 69 H. Weißner & N. Hoffmann  
**Hybride Teamarbeit. Neue mentale Modelle zur Einführung flexibler Mobilarbeit**  
 Ein Pilotprojekt für die Umsetzung von mobilem Arbeiten im Unternehmen.
- 79 I. Lietzke-Prinz & C. Scheve  
**Wer sind wir? Mit der ZMET-Methode die Organisationsidentität erschließen**  
 Über Bilder und Metaphern ergründet eine Werbeagentur ihre Identität.

## Werkzeug

- 89 F. Jäger & M. Kovic  
**73. Feedforward. Der Blick in die bestmögliche Zukunft**  
 Die auf die Zukunft ausgerichtete Rückmeldungs-Methode schafft positive Visionen und Ziele, die in Teams und Organisationen ein produktives Klima psychologischer Sicherheit fördern sollen.

## Klassiker

- 95 J. Freimuth & I. Lietzke-Prinz  
**Klassiker der Organisationsforschung (45): Michael Polanyi**  
 Die Entdeckung impliziten Wissens.

## Perspektiven

- 101 T. Albert, T. Greff, S. Görg & D. Werth  
**Mitarbeitendenbindung in Zeiten von NewWork**
- 104 C. Fröhlich  
**Inner Development Goals**
- 105 J. Kraner, S. Zöllner, A. Schäfer & Ch. Hohmann  
**Servitization**
- 109 A. Seidel  
**Will ich führen? Kann ich führen?**

## Service

- 111 Bücher
- 119 Impressum
- 120 Inserate & Veranstaltungen
- 123 Kolumne: Ortmanns Ordnung  
**«Generation Grenzenlos?»**  
 Mäandern von Reinhard Mey über Wolf Biermann bis zur Verbotsgesellschaft

Anregungen  
 zu dieser Ausgabe?

Wir freuen uns auf den Dialog!  
 E-Mail: [zoe@handelsblattgroup.com](mailto:zoe@handelsblattgroup.com)