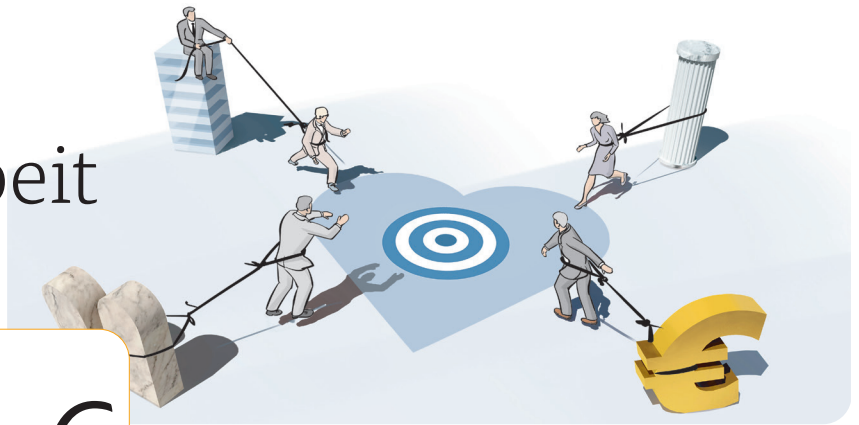


Themenschwerpunkt:

Zusammenarbeit

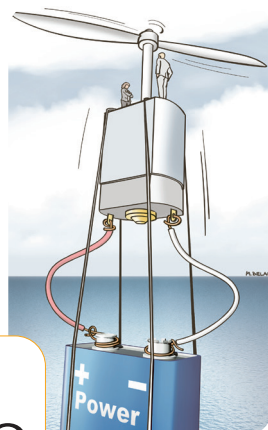
Wie Organisation kooperiert



ab Seite **6**

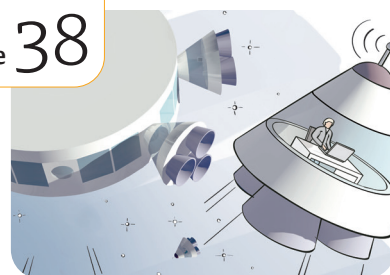
- 6 A. Kahane & T. Schumacher
— **Kooperation als Grundsatzentscheidung**
Ein Gespräch über die Entscheidung, was gerade von Bedeutung ist.
- 10 T. Schumacher & T. Schmid
— **Wettbewerbsvorteil Kooperationsfähigkeit. Von der Zusammenarbeit in komplexen Welten**
Mentale Modelle prägen unser Verständnis von Kooperation.
- 17 B. Busse
— **Willkommen in der Arena. Formate und Haltung für die strategische Fitness und zur resonanten Ko-Kreation in Universitäten**
Transformationsaufgabe zwischen Exzellenz, Inklusion und Nachhaltigkeit.
- 26 J. Dutton, M. Worline & T. Schmid
— **Die Qualität zwischenmenschlicher Begegnung. High-quality connections als verborgene Ressource für Kollaboration**
Die Kraft positiv erlebter Begegnungen und Verbindungen.
- 31 T. Schmid, M. Wiederhold & B. Perner
— **Kollaboration 4.0. Wie der IT-Konzern Amadeus in der Covid-Krise eine neue Form der Zusammenarbeit entwickelte**
Re-Start in der Pandemie.
- 38 S. Galante & A. Jakob
— **Die Zukunft rocken. Zusammenarbeit gestern, heute und morgen bei Super RTL. Ein Reisebericht**
Ankommen im neuen Normal.
- 43 T. Schumacher, J. Heindl & M. Heindl
— **Kooperation als Geschäftsmodell. Auf dem Weg zur post-patriarchalen Zusammenarbeit. Generationswechsel bei der Progroup AG**
Neuausrichtung von Führung.
- 50 N.-T. Telle & F. Ibrahim
— **Den Knoten lösen. Wie soziale Netzwerkanalyse unsichtbare Beziehungsgefüge aufdeckt und Zusammenarbeit fördert**
Informelle Kommunikation als Hebel für Veränderung.
- 57 T. Schumacher & T. Schmid
— **Das kleine ABC der Zusammenarbeit**
Grundbegriffe und Erkenntnisse auf den Punkt gebracht.

Wettbewerbsvorteil Kooperationsfähigkeit



Seite **10**

Seite **38**



Die Zukunft rocken

Einblick

- 60 M. J. Eppler
**Was bringt Zusammenarbeit?
 Beispiele von Kooperations-
 synergien**
 Zum Wesen von Synergien in der
 Zusammenarbeit.

Reflexion

- 62 M. Locher
**Lassen wir uns mitnehmen?!
 Über eine notwendige Transformation
 der deutschen Managementphilo-
 sophie**
 Wenn eine Reflexionslücke in die
 Irre führt.
- 66 H. Gölzner & J. Beyer
**Im Dschungel agiler Organisations-
 modelle. Eine faktenbasierte
 Kategorisierung als Orientierungshilfe**
 Die Vielfalt überblicken.
- 73 S. Harrer, L. Perrot & J. Drogi
**Auf gemeinsamer Mission.
 Die Organizational Development Map
 als ganzheitliches Tool zur OE.**
 Eine Fallstudie der ING Deutschland.
- 78 M. Kowalski & G. Möllering
**Komik in Konflikten. Wie Scherze
 zwischen Subkulturen deeskalierend
 wirken können**
 Gemeinsames Lachen und konstruk-
 tive Konfliktlösung.
- 83 U. Kords
**Zusammenarbeit zwischen Marketing
 und Vertrieb. Der schwierige Weg zu
 einem Wachstums-Team**
 Neue Strukturen der Kooperation
 nehmen den Kunden in den Blick.

Erfahrung

- 87 S. Hummel & A.-K. Stehle
**Wir machen jetzt Dailys.
 Wie Unternehmen agile Methoden
 konterkarieren**
 Neun Irrtümer über agile
 Methoden.

Werkzeug

- 93 H. Tuckermann & S. Jung
**70. Dialog – Die Kunst gemeinsam
 zu denken**
 Wie Verständigung Differenzen
 und Gemeinsamkeiten fruchtbar
 macht.

Klassiker

- 100 T. Schmid & T. Meynhardt
**Klassiker der Organisationsforschung
 (42): Chester I. Barnard**
 Manager und Pionier.

Service

- 104 Perspektiven
 110 Bücher
 117 Impressum
 118 Inserate & Veranstaltungen
 124 Ortmanns Ordnung:
 Die unerhörte Fabrikation von Konsens

Anregungen
 zu dieser Ausgabe?

Wir freuen uns auf den Dialog!

E-Mail: zoe@handelsblattgroup.com