

## Wir feiern

40 Jahre OrganisationsEntwicklung

### Reflexion

- 6 J. Freimuth  
**Nicht mehr normal. Neue Konzepte der OE 2011 bis 2021**  
 Wie sich die Disziplin Organisationsentwicklung mit den gesellschaftlichen Rahmenbedingungen in den letzten zehn Jahren konzeptionell weiterentwickelte.
- 16 A. Neef & H. Glockner  
**Ein Vorgriff auf das Jahr 2030. Der Weg zur präadaptiven Organisation**  
 Coaching-Sessions mit der KI Allison im Jahr 2030 geben Einblick in einen fiktiven Strategiedialog, der die Fähigkeit zum vorausschauenden Handeln als Erfolgsfaktor für Organisationen illustriert.
- 24 R. Osterchrist, E. Wagner & P. Forster  
**Change Beratung lernen. Merkmale einer guten Change Management-Ausbildung**  
 Ein umfassender Überblick zu Hauptströmungen, Qualitätsmerkmalen und zentralen Inhalten von Ausbildungen als Change Management-Berater\*in.
- 42 A. Kozica & P. Schaller  
**Experimentelle Organisationsentwicklung. Perspektiven eines zukunftsfähigen Veränderungsansatzes**  
 Wie Organisationen sich mit Experimentierräumen und einem klaren Interventionsdesign systematisch in eine ungewisse Zukunft vorantasten können.
- 86 I. Kohl  
**Können Sie Change? Was Veränderungskompetenz ausmacht**  
 Operationalisierung eines vielschichtigen Konstrukts

### Erfahrung

- Einsichten unserer Change-erfahrenen Leser\*innen**
- 14 S. Schuh: **Zwischen praktischer Inspiration und theoretischen Zumutungen**
- 23 U. Schweiker: **(M)ein Reservoir an Anregungen**
- 30 M. Kempf: **ZOE – eine Travelling Organization im Lauf der Zeit**
- 35 E. Michel-Alder: **Verschiedene Wege führen nach Rom**
- 41 U. Sollmann: **Die Kunst eine Rose zu bauen**
- 48 L. Baumfeld: **Ein Modell von Lebendigkeit**
- 56 B. Hager: **Themen immer am Puls der Change Management-Welt**
- 63 S. Gäns: **Echte Ressource und wertvoller Fundus**
- Geburtstagswünsche aus dem Verlag**
- 85 A. Wasmuth: **Die ZOE selektiert, hinterfragt und bietet Orientierung**
- 31 **Zeitlos und lesenswert – ZOE Evergreens**  
 Eine vielfältige Auswahl der ZOE-Redaktion von instruktiven Beiträgen der letzten 20 Jahre
- 50 B. Winkler  
**ABC der Veränderungsmotivation**  
 Ein Überblick zu praxiserprobten und fundierten Methoden
- 58 T. Reimer, M. Heidenreich & O. Herbert  
**Spielwiese und Impulsgeber zugleich. Wie Corporate Influencer die Organisation verändern**  
 Die Analyse der Botschafternetzwerke der Telekom AG sowie der Daimler AG gibt einen Einblick in dieses noch recht neue Phänomen der Organisationsentwicklung und zeigt dessen Potenziale.
- 64 B. Winkler & O. Haas  
**Blick in unsere Werkstatt. Wie entsteht eine Heftausgabe?**  
 Hinter den Kulissen unseres Making-of

## Erfahrung

- 70 O. Kohnke & F. Aurich  
**Kulturwandel durch Innovationsbotschafter. Erfahrungen der ZF Friedrichshafen AG bei der globalen Skalierung von Design Thinking**  
Wie Design Thinking und die flächen-deckende Ausbildung von Innovationsbotschaftern die Innovationskraft eines gesamten Unternehmens durch eine veränderte Arbeitskultur befördert.
- 79 A. Grandpierre & D. Wollenweber  
**Eigenverantwortlich zum Wir-Gefühl. Kollektive Wirksamkeitsüberzeugung in einem Agilisierungsprozess**  
Neben agilem Methoden-Know-how verlangt ein Agilisierungsprozess ein signifikantes Umdenken bei Führenden und Mitarbeitenden. Traditionell hierarchisch geprägte Denk- und Verhaltensmuster loszulassen bedarf Zeit und Raum zum Ausprobieren.
- 90 C. Eberl, A. Schmidt, W. Beckmann & H. Koos  
**Radikale Beschleunigung. Design einer disziplinübergreifenden Innovationszelle**  
Das kluge organisationale Design einer Innovationszelle, die die Expertise verschiedener Entwicklungsinstitute und Industriepartner bündelt, reduziert die Dauer von Produktentwicklungsprozessen und Innovationszyklen deutlich.

## Gespräch

- 36 A. Buyx & B. Winkler  
**Von Beginn an richtig. Ethische Implikationen von Anfang an mitdenken**  
Ein Gespräch mit der Vorsitzenden des Deutschen Ethikrats über die Notwendigkeit, frühzeitig ethische Perspektiven in die unternehmerische Praxis zu integrieren.

## Einblick

- 68 O. Lisik & M. J. Eppler  
**Willkommen zur Party! Ein festlicher und textanalytischer Rückblick**  
Wesentliche inhaltliche Schwerpunkte der ZOE der letzten 20 Jahre stichpunktartig und bildlich dargestellt

## Fallstudie

- 98 H. Konrad, A. Braun & S. Oertel  
**Im Sprint zum agilen Personalmanagement. Wie der Personalbereich des Hessischen Rundfunks sich transformiert**  
Ein selbstkritischer Erfahrungsbericht zur Einführung von agilem Personalmanagement

## Ausblick

- 107 T. Schweinschwaller  
**Jetzt für das Danach lernen. Organisationale Erfolgsfaktoren für die Bewältigung der Pandemie**  
Eine qualitative Studie zu den für Führungskräfte und Mitarbeitende entscheidenden Faktoren, die ihnen geholfen haben, die Herausforderungen durch die Pandemie in ihrem Arbeitsalltag zu bewältigen.

## Werkzeug

- 111 D. Bayas-Linke & J. Faulstich  
**69. Self-Check Change Readiness. Ein Selbsttest für Unternehmen**  
Mit dem praktischen Anspruch, es Unternehmen zu ermöglichen, fokussierte Impulse für weitere interne Diskussionen zu erhalten, können diese sich mit dem Selbsttest selbst auf die Schliche kommen und ihre Wandlungsfähigkeit überprüfen.

## Service

- 117 Bücher  
130 Impressum  
131 Inserate & Veranstaltungen  
136 Ortmanns Ordnung:  
Amtliche Mitteilung: Für uns ist gesorgt

Anregungen zu dieser Ausgabe?  
Wir freuen uns auf den Dialog!  
E-Mail: [zoe@handelsblattgroup.com](mailto:zoe@handelsblattgroup.com)